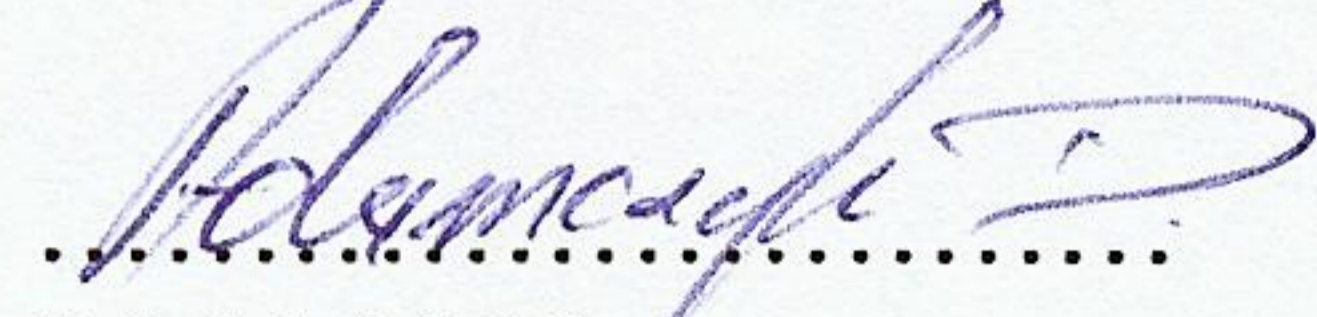




Dotacje na innowacje

Zatwierdzam


.....
26.04.2012 r.

**PROTOKÓŁ KOMISJI Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE
ZAMÓWIENIA W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO
NA ZAKUP USŁUGI DORADCZEJ W POSTACI ANALIZ
PRZYGOTOWAWCZYCH W ZAKRESIE DOPASOWANIA
SPECYFIKI SYSTEMU B2B DO INFRASTRUKTURY FIRM**

**Realizacja ww. analizy umożliwi przygotowanie najwyższej jakości systemu
informatycznego B2B, który będzie w pełni dostosowany do potrzeb
Beneficjenta**

W dniu 26.04.2012 r. o godzinie 12.30 zebrała się Komisja w następującym składzie:

1. Dariusz Adamczyk – Przewodniczący Komisji
2. Agnieszka Adamczyk – Członek Komisji

Przedmiotem posiedzenia Komisji było dokonanie oceny ofert, które zostały złożone w odpowiedzi na dostarczone zapytanie ofertowe dotyczące zakupu usługi doradczej w postaci analiz przygotowawczych w zakresie dopasowania specyfiki systemu B2B do infrastruktury firm.

Komisja stwierdziła, iż w odpowiedzi na zapytanie ofertowe złożone zostały 3 oferty. Następnie Przewodniczący Komisji dokonał otwarcia ofert i odczytał ich treść, w tym nazwę wykonawcy, adres oraz cenę.

Oferty złożyli:

1. Business Online Services Sp. z o. o., ul. Jagiellońska 103, 85-027 Bydgoszcz
Cena netto – 40 000,00 zł
2. Ortega Sp. z o.o., ul. Stanisława Augusta 73 lok. 4, 03-846 Warszawa
Cena netto – 46 000,00 zł
3. Netreactive – Maciej Majchrzak, ul. Żytnia 13/140, 01-014 Warszawa
Cena netto – 51 800,00 zł

Komisja stwierdziła, iż złożone oferty spełniają warunki określone w zapytaniu ofertowym. Następnie Komisja przystąpiła do merytorycznej oceny ofert, dokonując ich oceny wg kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym.

*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka*



Dotacje na innowacje

Komisja stwierdziła, iż złożono 3 właściwe oferty. Ofert nieważnych nie było. Komisja dokonała oceny ofert w oparciu o następujące kryteria:

Kryterium cena wg następującego wzoru:

$$KC = (C_n : C_b) \times 100$$

Gdzie: C – cena

C_n – cena minimalna – najniższa cena wśród rozpatrywanych ofert

C_b – cena badanej oferty

Oferent, który zaproponował najniższą cenę otrzymuje maksymalną liczbę punktów tj. 100. Po dokonaniu oceny ofert ważnych Komisja stwierdziła, iż oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Oferent	Cena	Liczba punktów
Business Online Services Sp. z o. o.	40 000,00 PLN	100,00 pkt.
Ortega Sp. z o.o.	46 000,00 PLN	86,96 pkt.
Netreactive – Maciej Majchrzak	51 800,00 PLN	78,43 pkt.

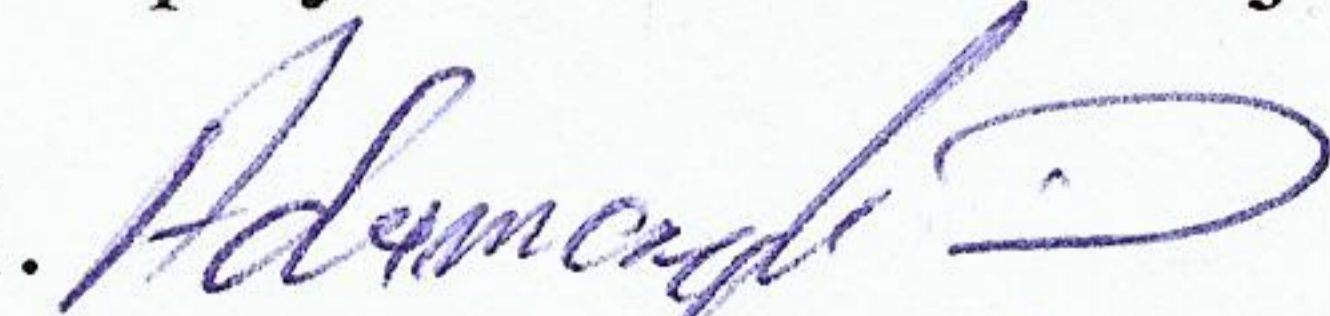
Nazwa dostawcy, adres, liczba punktów:

1. Business Online Services Sp. z o. o., ul. Jagiellońska 103, 85-027 Bydgoszcz – 100,00 pkt.
2. Ortega Sp. z o.o., ul. Stanisława Augusta 73 lok. 4, 03-846 Warszawa – 86,96 pkt.
3. Netreactive – Maciej Majchrzak, ul. Żytnia 13/140, 01-014 Warszawa – 78,43 pkt.

Komisja, do ustalenia liczby punktów za kryterium „cena” dokonała obliczeń według ww. wzoru. W wyniku przeprowadzenia analizy ofert Komisja postanowiła rekomendować ofertę złożoną przez firmę Business Online Services Sp. z o. o., jako wykonawcę usługi doradczej w postaci analiz przygotowawczych w zakresie dopasowania specyfiki systemu B2B do infrastruktury firm. Oferent zaproponował najkorzystniejszą cenę za wykonanie ww. usługi doradczej.

Na tym posiedzenie Komisji zakończono.

Podpisy członków Komisji:

1. 
2. 